



مرکز تحقیقات مدیریت و اقتصاد دارو
دانشگاه علوم پزشکی تهران

خلاصه سیاستی پیشنهادی (PBR) Policy Brief Report

پیشنهادات راهبردی گروه اقتصاد و مدیریت دارو دانشکده داروسازی تهران در خصوص: طراحی، اجرا و ارزشیابی دوره آموزش مدیریت داروخانه شهری بر اساس مدل طراحی آموزشی ADDIE و تولید بسته آموزشی مجازی برای دانشجویان داروسازی دانشگاه علوم پزشکی تهران

منبع اصلی گزارش: PBR

تحقیق انجام شده در دانشکده داروسازی تهران، گروه اقتصاد و مدیریت دارو

رساله تحقیقاتی:

عنوان: طراحی، اجرا و ارزشیابی دوره آموزش مدیریت داروخانه شهری بر اساس مدل طراحی آموزشی ADDIE و تولید بسته آموزشی مجازی برای دانشجویان داروسازی دانشگاه علوم پزشکی تهران
اساتید راهنما: دکتر فاطمه سلیمانی، دکتر خیرالله غلامی
اساتید مشاور: دکتر عباس کبریایی زاده، دکتر مریم علیزاده
دانشجو: سعیده میروکیلی

بیان مطالعه صورت گرفته :

داروخانه‌ها آخرین حلقه درمان محسوب می‌شوند و حدود دو سوم داروسازان بعد از فارغ التحصیلی وارد داروخانه شهری می‌شوند، بنابراین توجه به ارتقای وضعیت تخصصی آنان از اهمیت بسیاری برخوردار است. با توجه به خلاهای موجود در کوریکولوم درسی داروسازی برای توسعه توانمندی داروسازان برای اشتغال در داروخانه شهری نیاز به دوره‌های مکمل وجود دارد که در این مطالعه، تلاش شده است با تولید یک بسته آموزشی، خلاهای موجود در کوریکولوم رفع گردد.

ابتدا در مرحله نیازسنجی بعد از مرور متون و انجام مطالعه دلفی توانمندی‌ها و نیازهای آموزشی دوره استخراج گردید. با استفاده از خروجی‌های مرحله نیازسنجی، پیش نویس دوره تهیه گردید. پس تهیه لیستی از مدرسین و دعوت از مدرسین و جلب همکاری، در نهایت محتوای تولید شده برای انجام ارزیابی در اختیار ۲۷ دانشجوی داروسازی قرار گرفته و بر اساس روش کرک پاتریک ارزیابی دیدگاه شرکت کنندگان شامل رضایتمندی و اثربخشی آموزش به صورت مقایسه قبل و بعد از مواجهه با استفاده از آزمون رتبه علامت دار ویلکاکسون صورت پذیرفته است.

نتیجه یا نتایج ماخوذه مطالعه:

در مجموع ۱۶۹ سرفصل در قالب ۶۱ جلسه در مباحث مستخرج از مرحله نیازسنجی شامل اصول مدیریت، بازاریابی و خدمات نوین در داروخانه (۶ جلسه)، رهبری (۷ جلسه)، مدیریت منابع انسانی (۴ جلسه)، انگیزه بخشی به کارکنان (۳ جلسه)، اصول کلی قوانین کار (۳ جلسه)، قوانین کار در داروخانه (۶ جلسه)، اصول حسابداری (۵ جلسه)، مالیات در داروخانه (۴ جلسه)، مدیریت خرید و تدارکات دارو (۴ جلسه)، ذخیره‌سازی و انبارش دارو (۵ جلسه)، برقراری ارتباط موثر (۵ جلسه)، روش شرح حال گیری در داروخانه (۳ جلسه) و اخلاق در داروخانه (۶ جلسه) استخراج شد و در نهایت محتوای آموزشی به مدت ۳۰ ساعت در قالب بسته های چند رسانه‌ای تهیه شد. برای ارزیابی رضایت شرکت کنندگان یک پرسشنامه رضایت‌سنجی بعد از بررسی روایی و پایایی تهیه شد. پرسشنامه‌های علمی نیز توسط مدرسین تهیه گردید.

مطالعه ارزیابی اثربخشی نشان داده است که آموزش‌های تدارک دیده شده به صورت معنادار ($p < 0.01$) توانسته سطح دانش مخاطبین در مواجهه با آموزش‌های مهیا شده از ۴۵/۴ به ۶۴/۷ افزایش داشته و همچنین در ارزیابی کیفی با امتیاز میانگین ۸ از ۱۰ رضایت مطلوب از کیفیت ابعاد مختلف محصول اعلام شده است.

توصیه های سیاستی به عنوان محصول مطالعه:

- ایجاد ساختاری جامع و مدون برای شناسایی، آموزش و هدایت افراد با استعداد و علاقه مند به داروخانه شهری
- بررسی نیازهای آموزشی داروسازان شاغل در داروخانه شهری با انجام مطالعه متمرکز و جامع
- سنجش بررسی اثربخشی این دوره‌های آموزشی به صورت ترکیب حضوری و مجازی
- ایجاد بستری برای تداوم همکاری افراد علاقه مند و توانمند برای تولید محتوای هدفمند
- شناسایی مدرسین با صلاحیت برای ارائه آموزش‌های مبتنی بر افزایش توانمندی برای مدیریت داروخانه شهری و جلب همکاری آنها
- برنامه‌ریزی و اجرا آموزش سرفصل‌های مستخرج از این مطالعه به صورت پایه و پیشرفته برای جمعیت‌های بزرگتر
- ایجاد بستر لازم برای اضافه شدن مباحث دوره در قالب یک درس دو واحدی در کوریکولوم درسی داروسازی با تاکید و توجه به اختصاصی بودن مباحث و مدرسین